**Бизнес коммуникация**

**лек 12**

Коммуникациялық құрылымдардың ерекшелігі жұмыс нәтижесімен тығыз байланысты. Заттың, адамның бейнекөрінісіндегі көрермендерді жақындастыратын ерекшеліктер болады. Сіздің мақсатыңыз да сол артықшылықты танытуға бағытталған. Демек, заттың бейнетүсірілімі әртүрлі қырынан таныстырылады. Оны бейнекамераның ракурстық әдіс тәсілмен қолданылуы дейді. Яғни, мәтіндеу мен дыбыстаудың формасымен қатар сәйкестендірілген тұжырымды классикалық бейнежинақ, көрермендерін де бей жәй қалдырмайды. Қызығушылықтан туындаған ой, сұраныс, қажеттілік айқын байланыстылығымен қорытынды нәтижесін береді. Алайда, классикалық үлгіні кәсіби тәжірибесі мен теориялық тұжырымы тең қалыптасқын маман бейнеқатарлардың өңделуіне терең мән береді. Себебі, негізгі мақсат игілікті жұмыстың сапасын арттыру.